

受診者 アンケート集計結果

JMS実施日	2025年10月19日(日)
JMS実施施設数	401施設
アンケート回収枚数	4,409枚 (2025年12月28日現在確認分) ※2024年度アンケート回収枚数:5,751枚

アンケート回収医療施設数・回収受診者数

地区	参加施設数	回収施設数	回収受診者数
①北海道	35	16	257
②東北	13	9	172
③関東	132	56	1,316
④甲信越北陸	16	8	107
⑤東海地区	48	28	667
⑥関西	66	37	814
⑦中国・四国	38	24	360
⑧九州・沖縄	53	37	716
計	401	215	4,409

JMSをご存じでしたか? 問 1

手段	回答数	構成比
①知っています	2,164	49.1%
②知らなかった	2,138	48.5%
③無回答	107	2.4%
計	4,409	—

本日の実施について何で知りましたか?(複数回答可) 問 2

手段	回答数	構成比
①JMSのポスター	215	4.1%
②病院のホームページ・チラシ	1,060	20.4%
③J.POSHのホームページ	38	0.7%
④自治体の広報	821	15.8%
⑤新聞・情報誌	185	3.6%
⑥家族・友人	321	6.2%
⑦SNS(インスタ、X、Facebook等)	60	1.2%
⑧病院の広報	790	15.2%
⑨会社からの案内	117	2.3%
⑩過去に受診して知っていた	1,247	24.0%
⑪本日受診して知った	274	5.3%
⑫その他	60	1.2%
計	5,188	—

受診者職業分布 問 4

職業	人数	構成比
①就業者(パート含む)	3,279	74.4%
②専業主婦	908	20.6%
③学生	8	0.2%
④その他	176	4.0%
⑤無回答	38	0.9%
計	4,409	—

受診頻度について 問 3-1

頻度	人数	構成比
①初めて受診	342	7.8%
②毎年受診	1,924	43.6%
③2年に1度の受診	1,095	24.8%
④不定期	994	22.5%
⑤無回答	54	1.2%
計	4,409	—

今回受診された理由(複数回答可) 問 3-2

理由	回答数	構成比
①日曜日だから	2701	39.0%
②無料クーポンが有る	398	5.7%
③市民検診の年	715	10.3%
④不安があるので	806	11.6%
⑤家族・友人のすすめ	390	5.6%
⑥職場からのすすめ	105	1.5%
⑦JMSを知って	311	4.5%
⑧かかりつけ医のすすめ	175	2.5%
⑨女性スタッフだったから	774	11.2%
⑩家族歴がある	324	4.7%
⑪その他	234	3.4%
計	6,933	—

受診年齢 問 5

年齢区分	受診者数	構成比
①20歳未満	1	0.0%
②20～29	73	1.7%
③30～39	340	7.7%
④40～49	1,014	23.0%
⑤50～59	1,474	33.4%
⑥60～69	869	19.7%
⑦70歳以上	616	14.0%
⑧無回答	22	0.5%
計	4,409	—

これからも受診されますか 問 6

頻度	人数	構成比
①受診します	3805	86.3%
②機会を見て受診します	578	13.1%
③受診しません	5	0.1%
④無回答	21	0.5%
計	4,409	—

受診者 ご意見ご感想・アンケート結果推移

受診頻度について ※年の構成比は一部無回答や質問項目を絞っているため100%になりません。

	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
初めて受診	20.5%	21.3%	16.7%	11.6%	12.0%	12.0%	9.6%	9.8%	7.8%
毎年受診	34.3%	33.0%	36.9%	42.9%	39.9%	41.6%	41.2%	41.7%	43.6%
2年に1度の受診	18.5%	19.1%	20.8%	22.5%	24.0%	22.9%	25.4%	23.5%	24.8%
不定期	25.3%	25.9%	24.6%	22.9%	24.1%	23.5%	23.8%	23.3%	22.5%

受診年齢 ※年の構成比は一部無回答や質問項目を絞っているため100%になりません。

	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
20歳未満	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%
20～29	2.9%	4.3%	2.5%	2.0%	2.8%	2.6%	2.0%	2.4%	1.7%
30～39	17.8%	19.1%	14.3%	13.4%	12.0%	11.4%	8.7%	9.2%	7.7%
40～49	32.3%	31.8%	29.8%	31.7%	29.1%	29.9%	28.3%	26.6%	23.0%
50～59	23.8%	22.5%	25.5%	26.7%	27.2%	28.9%	31.2%	32.4%	33.4%
60歳以上	15.1%	21.3%	26.8%	26.2%	27.8%	26.9%	29.3%	29.0%	33.7%

受診者就業状況 ※年の構成比は一部無回答や質問項目を絞っているため100%になりません。

	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
就業者(パート含む)	71.3%	72.9%	71.1%	72.9%	73.5%	75.6%	74.2%	74.9%	74.4%
専業主婦	22.6%	21.8%	22.9%	22.6%	22.4%	20.8%	20.8%	20.0%	20.6%
学生	0.2%	0.3%	0.1%	0.2%	0.1%	0.2%	0.4%	0.2%	0.2%

受診者年齢別就業率

	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
20～29	2.2%	54.2%	84.0%	86.1%	87.5%	88.3%	82.4%	83.2%	84.9%
30～39	74.2%	71.3%	79.7%	81.4%	81.6%	91.7%	84.2%	81.8%	83.8%
40～49	86.3%	79.0%	86.0%	85.8%	86.1%	98.7%	87.7%	87.7%	89.6%
50～59	82.7%	83.5%	83.6%	84.1%	84.7%	97.4%	86.2%	86.9%	87.8%
60～69	47.6%	79.2%	50.5%	54.8%	58.5%	68.6%	63.0%	66.1%	67.5%
70歳以上	11.9%	74.2%	16.1%	18.9%	17.2%	20.8%	17.3%	20.5%	21.1%

受診理由 ※年の構成比は一部無回答や質問項目を絞っているため100%になりません。

	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
日曜日だから	37.8%	38.0%	38.5%	43.6%	37.2%	38.5%	39.7%	41.1%	39.0%
無料クーポン	6.2%	6.5%	6.6%	6.2%	7.3%	7.3%	6.9%	6.8%	5.7%
市民検診	9.8%	9.3%	10.6%	11.6%	11.9%	12.3%	13.3%	12.0%	10.3%
不安があるので	17.9%	17.9%	17.4%	8.8%	17.4%	15.8%	15.9%	16.2%	11.6%

医療機関 アンケート集計結果・ご意見ご感想

JMS実施日	2025年10月19日(日)
JMS実施施設数	401施設
アンケート回収施設数	215施設 ※(2025年12月28日現在確認分)(2024年度アンケート回収施設数:290施設)

今年度J.M.Sに参加して 問1

頻度	施設数	構成比
①良かった	204	94.9%
②良く無かった	0	0.0%
③どちらでもない	7	3.3%
④無回答	4	1.9%
計	215	—

来年度の参加について 問5

項目	施設数	構成比
①参加する	179	83.3%
②参加しない	1	0.5%
③今のところ不明	33	15.3%
④無回答	2	0.9%
計	215	—

今回の結果について(全体)

1)全体【予約定員と受診者数 ※回答290施設の合計】 問2-1

予約定員数	受診者数	受診率
5,620	4,694	83.5%
2024年度:8,164	2024年度:4,694	2024年度:84.1%
1施設あたりの平均受診者数 約22人(2024年度 24人)		

※平均受診者数はアンケート回収率が約50%での集計となっています。

今回の受診種別の内訳

1)内訳【受診者数 ※回答290施設の合計】 問2-2

種別	受診者数	構成比
①自主検診	1763	38.2%
②市民検診	2323	50.4%
③無料クーポン	231	5.0%
④企業検診	200	4.3%
⑤その他	96	2.1%
計	4,613	—

貴エリアにおいてJMSが掲載(紹介)

されたものをお教えてください 問3

媒体名	回答数	構成比
新聞・雑誌	30	16.6%
テレビ	7	3.9%
ラジオ	7	3.9%
情報誌	23	12.7%
自治体の広報誌	62	34.3%
その他	52	28.7%
計	181	—

※回答 215施設 「数」は複数回答です

貴機関独自の広報活動についてお教えてください 問4

媒体名	施設数	構成比
①病院内にポスター掲示	198	33.8%
②病院ホームページの掲載	167	28.5%
③自治体の広報誌	60	10.2%
④ポスターの掲示(病院外)	56	9.6%
⑤TV、新聞、情報誌への掲載依頼	26	4.4%
⑥街頭での広報	6	1.0%
⑦その他	73	12.5%
計	586	—

◆ その他の主な内容 ◆

- ・LINEで告知
- ・SNS(Instagram、X、Facebook)
- ・受診予約時にJMSも案内
- ・ライトアップで広報
- ・イベントでチラシを配布
- ・院内にチラシを設置
- ・前回受診者への案内通知
- ・DM、ポスティング
- ・医師会にチラシを配布
- ・防災無線で告知
- ・啓発ティッシュにJMSチラシを折り込み近隣の病院へ設置

医療機関 アンケート結果推移

地区参加医療機関数

	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
北海道	42	44	44	40	39	40	39	37	35
東北	18	17	19	15	15	12	15	16	13
関東	111	115	127	107	105	123	136	143	132
東海地区	54	54	51	47	45	47	44	45	48
甲信越北陸	14	13	16	13	15	17	16	18	16
関西	66	69	68	58	64	66	71	68	66
中国・四国	46	45	48	43	46	43	41	36	38
九州・沖縄	62	59	65	52	51	58	55	54	53
合計	413	416	438	375	380	406	417	417	401

広報効果について 受診者はJMSを何で知ったか？

	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
病院内ポスター	22.1%	20.0%	15.8%	13.8%	14.2%	14.4%	5.4%	4.8%	4.1%
病院のホームページ	10.6%	11.8%	17.2%	19.1%	24.1%	23.0%	28.1%	24.2%	20.4%
医療機関からのDMや案内						24.3%	22.2%	15.5%	15.2%
自治体広報誌・新聞・情報誌	37.1%	35.0%	34.6%	32.0%	36.6%	28.3%	22.7%	18.6%	19.4%
口コミ(職場・友人・家族)	15.8%	15.9%	13.2%	11.3%	11.7%	11.0%	8.8%	10.8%	8.5%
SNS・J.POSHホームページ			2.6%	2.4%	1.2%	3.1%	2.7%	1.9%	1.9%
その他	14.5%	17.4%	16.6%	21.2%	12.1%	10.3%	10.1%	24.4%	30.5%

受診者のJMS認知度内訳の推移

	2021年(参考)	2022年	2023年	2024年	2025年
知っています		2,145	35.9%	2,407	41.3%
知らなかった	21.5%	3,671	61.4%	3,326	57.1%
無回答		159	2.7%	93	1.6%
計		5,975		5,826	
				5,751	4,409

※2022年より、J.M.Sを知っているか or 知らないかの2択に変更しました。
受診者の中ではJMSの認知度が少しづつ向上しています。

受診種別の内訳の推移

	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
①自主検診	44.2%	48.2%	42.7%	39.7%	37.2%	35.9%	33.1%	37.5%	38.2%
②市民検診	46.3%	43.2%	48.4%	48.9%	50.1%	50.5%	51.0%	48.1%	50.4%
③無料クーポン	5.0%	4.6%	4.9%	4.4%	4.3%	4.9%	4.4%	4.4%	5.0%
④企業検診	1.6%	1.4%	1.7%	4.3%	4.7%	5.3%	7.8%	7.7%	4.3%
⑤その他	2.9%	2.6%	2.3%	2.7%	3.7%	3.4%	3.7%	2.2%	2.1%