

## 受診者

## アンケート集計結果

JMS実施日	2023年10月15日(日)
JMS実施施設数	417施設
アンケート回収枚数	5,826枚 (2023年12月25日現在確認分) ※2022年度アンケート回収枚数:5,975枚

## アンケート回収医療施設数・回収受診者数

地区	参加施設数	回収施設数	回収受診者数
①北海道	39	26	492
②東北	15	11	209
③関東	136	86	2,092
④甲信越北陸	16	9	196
⑤東海地区	44	36	1,006
⑥関西	71	49	1,148
⑦中国・四国	41	33	734
⑧九州・沖縄	55	41	868
計	417	292	6,745

## JMSを知っていますか?

問 1

手段	回答数	構成比
①知っています	2407	41.3%
②知らなかった	3326	57.1%
③無回答	93	1.6%
計	5,826	—

## JMSを何でお知りになりましたか?(複数回答可)

問 2

手段	回答数	構成比
①病院内ポスター	329	5.4%
②病院のホームページ	1,710	28.1%
③自治体広報誌	1,091	17.9%
④情報誌・新聞・チラシ	287	4.7%
⑤口コミ(職場・友人・家族)	535	8.8%
⑥J.POSHホームページ・SNS	166	2.7%
⑦医療機関からのDM・案内	1,349	22.2%
⑧その他	614	10.1%
計	6,081	—

## 受診者職業分布

問 4

職業	人数	構成比
①就業中(パート含む)	4,325	74.2%
②専業主婦	1210	20.8%
③学生	21	0.4%
④その他	193	3.3%
⑤無回答	77	1.3%
計	5,826	—

## 受診頻度について

問 3-1

頻度	人数	構成比
①初めて受診	552	9.5%
②毎年受診	2,361	40.5%
③2年に1度の受診	1,456	25.0%
④不定期	1,368	23.5%
⑤無回答	89	1.5%
計	5,826	—

## 今回受診された理由(複数回答可)

問 3-2

理由	回答数	構成比
①日曜日だから	3,146	38.6%
②無料クーポン	544	7.3%
③市民検診	1,051	12.3%
④不安があるので	1,263	15.8%
⑤家族・友人のすすめ	595	5.5%
⑥職場のすすめ	184	5.2%
⑦JMSを知って	498	6.7%
⑧その他	645	8.5%
計	7,926	—

## 受診年齢

問 5

年齢区分	受診者数	構成比
①20歳未満	7	0.1%
②20~29	119	2.0%
③30~39	507	8.7%
④40~49	1647	28.3%
⑤50~59	1,818	31.2%
⑥60~69	1,014	17.4%
⑦70歳以上	694	11.9%
⑧無回答	20	0.3%
計	5,826	—

## これからも受診されますか

問 6

頻度	人数	構成比
①受診します	4,762	81.7%
②機会を見て受診します	1,014	17.4%
③受診しません	10	0.2%
④無回答	40	0.7%
計	5,826	—

# 受診者

# ご意見ご感想・アンケート結果推移

## 受診頻度について

※年の構成比は一部無回答や質問項目を絞っているため100%になりません。

	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
初めて受診	26.3%	23.2%	20.5%	21.3%	16.7%	11.6%	12.0%	12.0%	9.6%
毎年受診	25.9%	29.5%	34.3%	33.0%	36.9%	42.9%	39.9%	41.6%	41.2%
2年に1度の受診	18.8%	18.8%	18.5%	19.1%	20.8%	22.5%	24.0%	22.9%	25.4%
不定期	24.6%	22.5%	25.3%	25.9%	24.6%	22.9%	24.1%	23.5%	23.8%

※受診することが年々定着しているようです

## 受診年齢

※年の構成比は一部無回答や質問項目を絞っているため100%になりません。

	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
20歳未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
20～29	3.3%	3.3%	2.9%	4.3%	2.5%	2.0%	2.8%	2.6%	2.0%
30～39	18.2%	20.3%	17.8%	19.1%	14.3%	13.4%	12.0%	11.4%	8.7%
40～49	36.1%	34.7%	32.3%	31.8%	29.8%	31.7%	29.1%	29.9%	28.3%
50～59	21.8%	20.4%	23.8%	22.5%	25.5%	26.7%	27.2%	28.9%	31.2%
60歳以上	18.8%	19.3%	15.1%	21.3%	26.8%	26.2%	27.8%	26.9%	29.3%

※年齢別人口分布によるのか受診年齢の高齢化が進んでいる。

## 受診者就業状況

※年の構成比は一部無回答や質問項目を絞っているため100%になりません。

	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
就業者(パート含む)	70.2%	70.1%	71.3%	72.9%	71.1%	72.9%	73.5%	75.6%	74.2%
専業主婦	22.7%	21.3%	22.6%	21.8%	22.9%	22.6%	22.4%	20.8%	20.8%
学生	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.1%	0.2%	0.1%	0.2%	0.4%

## 年齢別就業率

	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
20～29	2.2%	54.2%	84.0%	86.1%	87.5%	88.3%	82.4%
30～39	74.2%	71.3%	79.7%	81.4%	81.6%	91.7%	84.2%
40～49	86.3%	79.0%	86.0%	85.8%	86.1%	98.7%	87.7%
50～59	82.7%	83.5%	83.6%	84.1%	84.7%	97.4%	86.2%
60～69	47.6%	79.2%	50.5%	54.8%	58.5%	68.6%	63.0%
70歳以上	11.9%	74.2%	16.1%	18.9%	17.2%	20.8%	17.3%

※2022年度はコロナ禍の影響なのか、就業者の受診率が非常に高い。

## 受診理由

※年の構成比は一部無回答や質問項目を絞っているため100%になりません。

	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
日曜日だから	35.5%	37.6%	37.8%	38.0%	38.5%	43.6%	37.2%	38.5%	39.7%
無料クーポン	10.1%	7.8%	6.2%	6.5%	6.6%	6.2%	7.3%	7.3%	6.9%
市民検診	10.5%	10.2%	9.8%	9.3%	10.6%	11.6%	11.9%	12.3%	13.3%
不安があるので	19.8%	18.8%	17.9%	17.9%	17.4%	8.8%	17.4%	15.8%	15.9%

JMS実施日	2023年10月15日(日)
JMS実施施設数	417施設
アンケート回収施設数	292施設 ※(2023年12月25日現在確認分)(2022年度アンケート回収施設数:295施設)

## 今年度J.M.Sに参加して

問1

頻度	施設数	構成比
①良かった	268	91.8%
②良く無かった	1	0.3%
③どちらでもない	14	4.8%
④無回答	9	3.1%
計	292	—

## 来年度の参加について

問5

項目	施設数	構成比
①参加する	242	82.9%
②参加しない	0	0.0%
③今のところ不明	44	15.1%
④無回答	6	2.1%
計	292	—

※3年間「参加しない」がゼロでした。

## 今回の結果について(全体)

1)全体【予約定員と受診者数 ※回答292施設の合計】問2-1

予約定員数	受診者数	受診率
8,215	6,745	82.1%
2022年度:8,267	2022年度:6,768	2022年度:81.9%
1施設あたりの平均受診者数 約23.1人(2022年度 23.0人)		

※アンケート回収率が70%での集計となっています。

## 今回の受診種別の内訳

1)内訳【受診者数 ※回答292施設の合計】問2-2

種別	受診者数	構成比
①自主検診	2,171	33.1%
②市民検診	3,349	51.0%
③無料クーポン	292	4.4%
④企業検診	512	7.8%
⑤その他	240	3.7%
計	6,564	—

## 貴エリアにおいてJMSが掲載(紹介)されたものをお教えてください

問3

媒体名	回答数	構成比
新聞・雑誌	42	14.2%
テレビ	13	4.4%
ラジオ	12	4.1%
情報誌	49	16.6%
自治体の広報誌	97	32.9%
その他	82	27.8%
計	295	—

※回答 292施設 「数」は複数回答です

※掲載媒体数、構成比は昨年とほぼ同等

## 貴機関独自の広報活動についてお教えてください

問4

媒体名	施設数	構成比
①病院内にポスター掲示	268	34.9%
②病院ホームページの掲載	203	26.5%
③自治体の広報誌	83	10.8%
④JMSポスターの掲示(病院外)	72	9.4%
⑤TV、新聞、情報誌への掲載依頼	39	5.1%
⑥街頭での広報	9	1.2%
⑦その他	93	12.1%
計	767	—

その他の主な内容

- ・院内にチラシを設置
- ・予約時、予約センターでの受診案内
- ・健診案内時に告知用紙を同封
- ・前回受診者への案内通知

等々

## 地区参加医療機関数

	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
北海道	33	37	42	44	44	40	39	40	39
東北	17	18	18	17	19	15	15	12	15
関東	90	99	111	115	127	107	105	123	136
東海地区	50	58	54	54	51	47	45	47	44
甲信越北陸	8	10	14	13	16	13	15	17	16
関西	64	64	66	69	68	58	64	66	71
中国・四国	44	46	46	45	48	43	46	43	41
九州・沖縄	58	62	62	59	65	52	51	58	55
合計	364	394	413	416	438	375	380	406	417

## 広報効果について 受診者はJMSを何で知ったか？

	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
病院内ポスター	20.7%	20.4%	22.1%	20.0%	15.8%	13.8%	14.2%	14.4%	5.4%
病院のホームページ	13.4%	13.5%	10.6%	11.8%	17.2%	19.1%	24.1%	23.0%	28.1%
医療機関からのDMや案内								24.3%	22.2%
自治体広報誌+新聞+情報誌	28.9%	31.0%	37.1%	35.0%	34.6%	32.0%	36.6%	28.3%	22.7%
口コミ(職場+友人+家族)	15.4%	17.4%	15.8%	15.9%	13.2%	11.3%	11.7%	11.0%	8.8%
SNS・J.POSHホームページ					2.6%	2.4%	1.2%	3.1%	2.7%
その他	21.6%	17.7%	14.5%	17.4%	16.6%	21.2%	12.1%	10.3%	10.1%

※アナログ情報からネット情報への変化を感じる結果となっています。

## 受診種別の内訳の推移

	2021年(参考)	2022年		2023年	
知っています		2,145	35.9%	2,407	41.3%
知らなかった	21.5%	3,671	61.4%	3,326	57.1%
無回答		159	2.7%	93	1.6%
計		5,975		5,826	

※2022年より、J.M.Sを知っているか or 知らないかの2択に変更しました。

受診者の中ではJMSの認知度が少し向上しています。

## 受診種別の内訳の推移

	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
①自主検診	41.9%	43.1%	44.2%	48.2%	42.7%	39.7%	37.2%	35.9%	33.1%
②市民検診	41.8%	41.9%	46.3%	43.2%	48.4%	48.9%	50.1%	50.5%	51.0%
③無料クーポン	11.7%	7.4%	5.0%	4.6%	4.9%	4.4%	4.3%	4.9%	4.4%
④企業検診	1.2%	0.9%	1.6%	1.4%	1.7%	4.3%	4.7%	5.3%	7.8%
⑤その他	3.5%	6.7%	2.9%	2.6%	2.3%	2.7%	3.7%	3.4%	3.7%

※無料クーポン配布制度を継続している行政が減少傾向にあるように思われます。  
医療機関さんの企業へのアプローチが増え、企業検診のケースが多くなっているように思われます。