

受診者

アンケート集計結果

JMS実施日	2022年10月16日(日)
JMS実施施設数	406施設
アンケート回収枚数	5,975枚 (2022年12月19日現在確認分) ※2021年度アンケート回収枚数:6,059枚

アンケート回収医療施設数・回収受診者数

地区	参加施設数	回収施設数	回収受診者数
①北海道	40	24	353
②東北	12	10	192
③関東	123	79	1,724
④甲信越北陸	17	11	187
⑤東海地区	47	38	1,023
⑥関西	66	52	991
⑦中国・四国	43	44	652
⑧九州・沖縄	58	47	853
計	406	305	5,975

受診年齢

問 5

年齢区分	受診者数	構成比
①20歳未満	2	0.0%
②20～29	145	2.4%
③30～39	685	11.5%
④40～49	1,778	29.8%
⑤50～59	1,745	29.2%
⑥60～69	977	16.4%
⑦70歳以上	623	10.4%
⑧無回答	20	0.3%
計	5,975	—

受診者職業分布

問 3

職業	人数	構成比
①就業中(パート含む)	4,471	75.6%
②専業主婦	1,232	20.8%
③学生	12	0.2%
④その他	201	3.4%
計	5,916	—

JMSを何でお知りになりましたか?(複数回答可)

問 2-2

手段	回答数	構成比
①病院内ポスター	638	12.6%
②病院のホームページ	1,019	20.1%
③自治体広報誌	687	13.6%
④情報誌・新聞・チラシ	565	11.2%
⑤口コミ(職場・友人・家族)	487	9.6%
⑥J.POSHホームページ・SNS	138	2.7%
⑦医療機関からのDM・案内	1,075	21.2%
⑧その他	456	9.0%
計	5,065	—

受診頻度について

問 1-1

頻度	人数	構成比
①初めて受診	712	12.0%
②毎年受診	2,469	41.6%
③2年に1度の受診	1,357	22.9%
④不定期	1,391	23.5%
計	5,929	—

今回受診された理由(複数回答可)

問 1-2

理由	回答数	構成比
①日曜日だから	3,331	38.6%
②無料クーポン	629	7.3%
③市民検診	1,064	12.3%
④不安があるので	1,363	15.8%
⑤家族のすすめ	477	5.5%
⑥友人・職場のすすめ	451	5.2%
⑦JMSを知って	579	6.7%
⑧その他	731	8.5%
計	8,625	—

これからも受診されますか

問 4

頻度	人数	構成比
①受診します	4,887	81.8%
②機会を見て受診します	1,019	17.1%
③受診しません	19	0.3%
④無回答	50	0.8%
計	5,975	—

受診者

ご意見ご感想・アンケート結果推移

受診頻度について

※年の構成比は一部無回答や質問項目を絞っているため100%になりません。

	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
初めて受診	27.1%	26.3%	23.2%	20.5%	21.3%	16.7%	11.6%	12.0%	12.0%
毎年受診	26.2%	25.9%	29.5%	34.3%	33.0%	36.9%	42.9%	39.9%	41.6%
2年に1度の受診	19.5%	18.8%	18.8%	18.5%	19.1%	20.8%	22.5%	24.0%	22.9%
数年前	23.4%	24.6%	22.5%	25.3%	25.9%	24.6%	22.9%	24.1%	23.5%

※受診することが年々定着しているようです

受診年齢

※年の構成比は一部無回答や質問項目を絞っているため100%になりません。

	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
20歳未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%
20～29	2.7%	3.3%	3.3%	2.9%	4.3%	2.5%	2.0%	2.8%	2.6%
30～39	14.9%	18.2%	20.3%	17.8%	19.1%	14.3%	13.4%	12.0%	11.4%
40～49	37.1%	36.1%	34.7%	32.3%	31.8%	29.8%	31.7%	29.1%	29.9%
50～59	24.3%	21.8%	20.4%	23.8%	22.5%	25.5%	26.7%	27.2%	28.9%
60歳以上	20.3%	18.8%	19.3%	15.1%	21.3%	26.8%	26.2%	27.8%	26.9%

受診者就業状況

※年の構成比は一部無回答や質問項目を絞っているため100%になりません。

	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
就業者(パート含む)	70.3%	70.2%	70.1%	71.3%	72.9%	71.1%	72.9%	73.5%	75.6%
専業主婦	21.9%	22.7%	21.3%	22.6%	21.8%	22.9%	22.6%	22.4%	20.8%
学生	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.1%	0.2%	0.1%	0.2%

年齢別就業率

	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
20～29	2.2%	54.2%	84.0%	86.1%	87.5%	88.3%
30～39	74.2%	71.3%	79.7%	81.4%	81.6%	91.7%
40～49	86.3%	79.0%	86.0%	85.8%	86.1%	98.7%
50～59	82.7%	83.5%	83.6%	84.1%	84.7%	97.4%
60～69	47.6%	79.2%	50.5%	54.8%	58.5%	68.6%
70歳以上	11.9%	74.2%	16.1%	18.9%	17.2%	20.8%

受診理由

※年の構成比は一部無回答や質問項目を絞っているため100%になりません。

	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
日曜日だから	33.9%	35.5%	37.6%	37.8%	38.0%	38.5%	43.6%	37.2%	38.5%
無料クーポン	19.9%	10.1%	7.8%	6.2%	6.5%	6.6%	6.2%	7.3%	7.3%
市民検診	15.8%	10.5%	10.2%	9.8%	9.3%	10.6%	11.6%	11.9%	12.3%
不安があるので	10.2%	19.8%	18.8%	17.9%	17.9%	17.4%	8.8%	17.4%	15.8%

JMS実施日	2022年10月16日(日)
JMS実施施設数	406施設
アンケート回収施設数	295施設 ※(2022年12月19日現在確認分)(2021年度アンケート回収施設数:283施設)

今年度J.M.Sに参加して

問1

頻度	施設数	構成比
①良かった	267	90.5%
②良く無かった	0	0.0%
③どちらでもない	18	6.1%
④無回答	10	3.4%
計	295	—

来年度の参加について

問5

項目	施設数	構成比
①参加する	245	83.1%
②参加しない	0	0.0%
③今のところ不明	48	16.3%
④無回答	2	0.7%
計	295	—

※昨年に続き「参加しない」がゼロでした。

今回の結果について(全体)

1)全体【予約定員と受診者数 ※回答295施設の合計】問2-1

予約定員数	受診者数	受診率
8,267	6,768	81.9%
2021年度:8,072	2021年度:7,082	2021年度:87.7%
1施設あたりの平均受診者数 約23人		

今回の受診種別の内訳

1)内訳【受診者数 ※回答295施設の合計】問2-2

種別	受診者数	構成比
①自主検診	2,461	35.9%
②市民検診	3,463	50.5%
③無料クーポン	337	4.9%
④企業検診	365	5.3%
⑤その他	236	3.4%
計	6,862	—

貴エリアにおいてJMSが掲載(紹介)されたものをお教えてください

問3

媒体名	回答数	構成比
新聞・雑誌	46	15.8%
テレビ	13	4.5%
ラジオ	7	2.4%
情報誌	38	13.1%
自治体の広報誌	94	32.3%
その他	93	32.0%
計	291	—

※回答 291施設 「数」は複数回答です

貴機関独自の広報活動についてお教えてください

問4

媒体名	施設数	構成比
①病院内にポスター掲示	276	36.4%
②病院ホームページの掲載	204	26.9%
③自治体の広報誌	79	10.4%
④JMSポスターの掲示(病院外)	70	9.2%
⑤TV、新聞、情報誌への掲載依頼	47	6.2%
⑥街頭での広報	7	0.9%
⑦その他	75	9.9%
計	758	—

その他の主な内容

- ・院内にチラシを設置
- ・予約時、予約センターでの受診案内
- ・健診案内時に告知用紙を同封
- ・前回受診者への案内通知

等々

地区参加医療機関数

	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
北海道	34	33	37	42	44	44	40	39	40
東北	17	17	18	18	17	19	15	15	12
関東	99	90	99	111	115	127	107	105	123
東海地区	46	50	58	54	54	51	47	45	47
甲信越北陸	8	8	10	14	13	16	13	15	17
関西	62	64	64	66	69	68	58	64	66
中国・四国	40	44	46	46	45	48	43	46	43
九州・沖縄	60	58	62	62	59	65	52	51	58
合計	366	364	394	413	416	438	375	380	406

広報効果について 受診者はJMSを何で知ったか？

	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
病院内ポスター	23.8%	20.7%	20.4%	22.1%	20.0%	15.8%	13.8%	14.2%	14.4%
病院のホームページ	9.6%	13.4%	13.5%	10.6%	11.8%	17.2%	19.1%	24.1%	23.0%
医療機関からのDMや案内									24.3%
自治体広報+情報誌	30.9%	28.9%	31.0%	37.1%	35.0%	34.6%	32.0%	36.6%	28.3%
口コミ(職場・友人・家族)	15.4%	15.4%	17.4%	15.8%	15.9%	13.2%	11.3%	11.7%	11.0%
SNS・JPOSHホームページ						2.6%	2.4%	1.2%	3.1%
その他	20.3%	21.6%	17.7%	14.5%	17.4%	16.6%	21.2%	12.1%	10.3%

※今までその他であった医療機関様のDMや案内をアンケート項目を追加しました。 24.3% となり各医療機関さまの日頃の努力の結果だと思えます。

受診種別の内訳の推移

	2021年(参考)	2022年	
知っています		2,145	35.9%
知らなかった	21.5%	3,671	61.4%
無回答		159	2.7%
計		5,975	

※今年より、J.M.Sを知っているか or 知らないかの2択に変更しました。
まだまだ認知度が高いとは言えないと思います。

受診種別の内訳の推移

	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
①自主検診	27.3%	41.9%	43.1%	44.2%	48.2%	42.7%	39.7%	37.2%	35.9%
②市民検診	43.4%	41.8%	41.9%	46.3%	43.2%	48.4%	48.9%	50.1%	50.5%
③無料クーポン	25.2%	11.7%	7.4%	5.0%	4.6%	4.9%	4.4%	4.3%	4.9%
④企業検診	1.7%	1.2%	0.9%	1.6%	1.4%	1.7%	4.3%	4.7%	5.3%
⑤その他	2.5%	3.5%	6.7%	2.9%	2.6%	2.3%	2.7%	3.7%	3.4%

※市民検診が年々増加していますが、無料クーポン配布制度を継続している行政が減ったせいだと思われます。企業検診での受診が増えている、企業が補助などを行っているケースが多くなっているように思われます。